



Ronald Kwan, CEO Asia Pacific Geberit

## GEBERIT 收購 SANITEC 暢談如何進行整合並拓展 台灣市場

Interview with  
CEO Asia Pacific Geberit,  
Ronald Kwan

撰文／李丹丹 圖片提供／GEBERIT



GEBERIT 吉博力集團一向是面向全球的歐洲衛浴科技市場專家，自 1874 年成立至今，140 多年來始終扮演著行業內領導者，以全面性的系統解決方案不斷開創和引領行業新潮流。吉博力總部位於瑞士的 Rapperswil-Jona，1999 年起在瑞士證券交易所掛牌上市。

吉博力集團在歐洲、亞洲和美洲共設有 17 家生產工廠，主要的生產基地位於瑞士、德國、奧地利及中國。產品結構涵蓋兩大領域，一是衛浴系統：包括安裝系統、隱藏式水箱、水箱配件、龍頭和沖水系統、排水配件和存水彎；二是管道系統：含建築排水系統，屋頂虹吸排水 Pluvia 和供水系統。

適逢在上海舉辦的第 20 屆中國國際衛浴展之際，本刊於 6 月 3 日上午先行至上海吉博力亞太區總部展示廳，與亞太區執行總裁關杰明進行專訪。關總裁介紹吉博力的品牌特色及經營理念時說道：「吉博力銷售的不只是衛浴設備，還有管道系統，不僅是產品，更提供全套的給、排水解決方案。吉博力三大核心理念是『設計』、『技術』與『環保』。在歐洲 140 多年發展歷史積累下的應用經驗與不斷創新的技術，運用於亞洲市場，提升人們的生活品質與水準。」



1

1. 全新推出「AquaClean Mera」壁掛式電腦馬桶。
2. 上海吉博力亞太區總部展示廳。攝影／溫蔚漢
3. 以透明管道顯示排水優劣的試驗塔。攝影／溫蔚漢



2



3

**Q：**吉博力進入台灣市場的時間，相較於其他歐美品牌都要晚一些，是什麼契機讓吉博力決定開始投資台灣市場呢？

**A：**截至 2015 年，吉博力進入亞洲市場已有 18 個年頭，對亞洲市場已經累積了一定程度的瞭解。在選擇進入一個新的市場之前，必須先做相應的市場調查，瞭解當地需求並以開發相應的產品，並強化當地的通路。2011 年在台灣設立辦事處時，吉博力在各方面的條件已基本成熟，也做好了充分的準備。

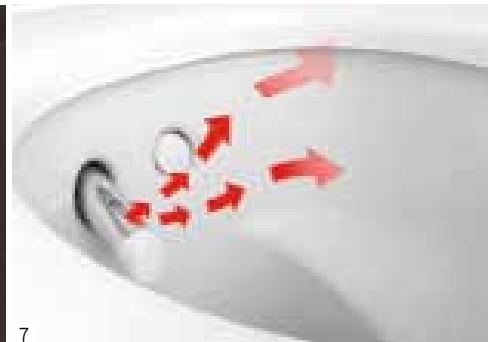
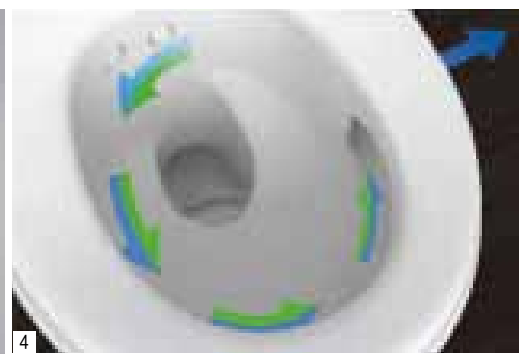
**Q：**吉博力主要產品為「隱藏式水箱」，請問如何在 80% 以上仍使用傳統落地式馬桶的亞洲地區及高達 95% 的台灣進行推廣及銷售？

**A：**吉博力「隱藏式水箱」在歐洲已有 50 多年的發展歷史，無論是品牌認知度還是各項技術，都已十分成熟而且完善。隱藏式水箱的三大優勢：1. 隱藏於牆體內的水箱，使壁掛式馬桶在衛浴空間的設計上更加靈活，不但節省使用空間，也提高了空間的利用率。2. 清潔無死角，更加乾淨、衛生。3. 水

箱的隱蔽性極大的減少了沖水噪音，對聲音環境要求很高的高端場所，如影劇院、音樂廳等，提供了很重要的作用。在具備這三大優勢的前提下，吉博力也採取了相應的拉動與推動措施，促使更好的發展。所謂「拉動」，即與設計師及建商的結合，獲得二者的認可與採用，這是吉博力向前發展的動力。而「推動」則是指吉博力在產品售出後，有配套的管道安裝服務；並隨著用戶接受度的提高，用戶口碑的口耳相傳，亦是種間接推廣途徑。因此，我們對吉博力在台灣的發展相當有信心。

**Q：**吉博力於 2015 年初成功收購了歐洲知名衛浴集團 Sanitec Group，請問貴公司將如何進行整合？這是否意味著吉博力將走出牆內，向牆外的陶瓷品項發展呢？而未來在台灣是否有任何計劃？

**A：**從隱藏水處理系統到壁掛式的電腦馬桶，吉博力其實已開始從「牆內」走向「牆外」了。今後與 Sanitec 的強強聯合，將發揮兩者的優勢。藉助 Sanitec 在陶瓷設計方面的優勢，



進行資源整合、品牌重新定位，獲得新的發展平台。在台灣，我們將由吉博力主導，積極進行整合，提供最完美的產品、服務、解決方案給我們的客戶。本次「上海衛浴展」推出的「Aquaclean Mera 壁掛式電腦馬桶」正是我們即將推出的主力產品。這款電腦馬桶是由英國知名設計師 Christoph Behling 設計，配合吉博力的專利技術研發，包括：1. 旋轉脈衝，使清洗更加全面、柔和且更加省水。2. 與馬桶內部的構造結合，改善了水路迴圈。3. 從人的六種感官出發：包含感應燈光、加熱坐圈、除臭等等。將設計與功能完美結合，並兼顧了吉博力的核心理念：設計、技術與環保三個層面。而接下來將會有更多新的產品推出，相信非常值得大家期待。

在環保方面，吉博力最近也嘗試開發新能源，除了我們工廠已開始應用風力發電，水資源管道系統方面，也將雨水收集、存

儲處理後再利用。這些創新都足以說明吉博力在設計、技術與環保三大核心理念的不懈堅持。

1. 上海衛浴展展區人潮洶湧。攝影／溫蔚漢
2. Aquaclean 壁掛式電腦馬桶系列。攝影／溫蔚漢
- 3.-7. Aquaclean Mera 擁有吉博力專利技術研發，包括：旋轉脈衝，使水流柔和且更加省水；與馬桶內部的構造結合，改善了水路迴圈；及感應燈光、加熱坐圈、除臭等強大功能。



8-10.「魔立石」的強化玻璃鏡面水箱表面有多樣風格選擇。  
11. 威勝德衛公司總經理方焯郎。攝影／溫蔚漢

有 30 多年衛浴經驗的威勝德衛公司總經理方焯郎亦赴上海參加衛浴展，在台灣銷售吉博力產品已有 5 年時間，對吉博力品牌深具信心。方總經理表示，台灣市場已從過去只在乎品牌外在名稱的觀念移轉至欲了解品牌的內在精神，並重視設計、功能、維修等等各個面向。台灣民眾認識到吉博力擁有 140 年的歷史，且是全球各大衛浴品牌的水箱、零件製造供應商；在台灣，如 W-HOTEL TAIPEI 等高端飯店亦使用吉博力產品，對品牌的信賴及產品的耐用度皆無庸置疑。而隱藏式水箱與壁掛式馬桶所帶來的優勢與便利，更讓民眾驚豔原來衛浴空間的設計可以有更多美麗的可能。

吉博力特別為亞洲市場開發的「魔立石 Monolith」系列，將水箱設計成僅有 11 公分寬的簡潔造型，水箱表面不僅由強化玻璃鏡面製成，更有多樣的風格任君挑選，再度顛覆民眾對傳統馬桶水箱的刻板印象，具設計感的現代風格為台灣消費者帶來全新的選擇及體驗。



6

11